



**GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO**

**SUBSECRETARIA DE TRABAJO**

**2- EI TELETRABAJO Y LOS  
NUEVOS PARADIGMAS**

Las economías se tornan interdependientes, al punto tal que cualquier fenómeno desestabilizante o, por el contrario, beneficioso para la economía de un país, genera efectos trascendentes en las economías de los demás estados interconectados, lo que significa una nueva forma de relación entre Estado, economía y sociedad.

Observamos un proceso de reestructuración importante, caracterizado por la flexibilización en la gestión; descentralización e interconexión de las empresas; una individualización y diversificación crecientes en las relaciones de trabajo; la incorporación masiva de la mujer al trabajo retribuido; la intervención del estado para desregular los mercados de forma selectiva y reformular el Estado de bienestar.

Asimismo, se debe considerar, a los efectos de una clara apreciación del contexto donde se desenvuelve y desarrolla el teletrabajo, la existencia de un nuevo sistema de comunicación que cada vez habla más un lenguaje digital universal, integrando globalmente la producción y distribución de palabras, sonidos e imágenes de nuestra cultura y acomodándolas a los gustos de las identidades y temperamentos de los individuos. Las redes informáticas crecen, creando nuevas formas y canales de comunicación.<sup>1</sup>

Las mutaciones en el campo social, son tan trascendentes y asombrosas, como los procesos de transformación tecnológicos y económicos, pasando a ser la fuente

---

<sup>1</sup> Puede verse del autor "The rise of the network society", Vol. I, Blackwell, Malden, Mass; The Informational City: Information Technology, Economic Restructuring and the Urban-Regional Process, Blackwell, Oxford 1989.

fundamental de significado social -en un acelerado proceso de conversión-, la búsqueda de la identidad, ya sea colectiva o individual.<sup>2</sup>

Es dable destacar que las funciones y los procesos dominantes en la era de la información, cada vez se organizan más en redes, "sociedad red", la que se caracteriza por la preeminencia de la morfología social sobre la acción social. La tipología definida por las redes determina que la distancia (o intensidad y frecuencia de la interacción) entre dos puntos (o posiciones sociales) sea más corta (o más frecuente, o más intensa si ambos son nodos de una red que si no pertenecen a la misma <sup>3</sup>).

Los nodos son los instrumentos apropiados para una economía basada en la innovación, la globalización y la concentración descentralizada; para el trabajo, los trabajadores y las empresas que se basan en la flexibilidad y la adaptabilidad.

No obstante, la identidad de un nodo, depende también del tipo de red considerada, como por ejemplo, los canales de televisión, los entornos de diseño informático, etc; ello así, porque las redes tienen la potencialidad de expandirse, integrando nuevos nodos, mientras compartan los mismos códigos de comunicación.

El proceso de trabajo cada vez se individualiza más, se desagrega la realización del trabajo y se reintegra su resultado mediante una multiplicidad de tareas interconectadas, marcando la entrada de una nueva división del trabajo, basada en los atributos/capacidades de cada trabajador, más que en la organización de las tareas y en la centralización de las mismas en estructuras que suman grandes costos y requieren a su vez control.

Entendemos por nuevos paradigmas la desagregación de la realización del trabajo, la fragmentación de su organización, la diversificación de su existencia, y la

---

<sup>2</sup> Idem cita anterior

<sup>3</sup> A los efectos de aclarar el término "nodo" -de poco frecuente utilización- transcribimos la definición de red, propuesta por Castells "es un conjunto de nodos interconectados. Un nodo es el punto en el que una curva se intercepta a sí misma. Id. Ob. cit. anterior.

pluralidad de su acción colectiva. El trabajo individualiza sus intereses, capacidades y condiciones laborales. Se torna cada vez más difícil el reconocimiento a priori de quiénes son los productores, quiénes son los propietarios y quiénes los servidores, porque el sistema de trabajo es en equipo, el lugar físico es indeterminado, y existe la interconexión con la consiguiente pérdida de identidad colectiva del trabajo.

Además, el *capital* y el *trabajo* tienden a existir cada vez más en espacios y tiempos diferentes: por un lado, el espacio de los flujos y el espacio de los lugares; por otro lado, el tiempo inmediato de las redes informáticas frente al tiempo del reloj de la vida cotidiana. No se relacionan, debido a que el capital global depende cada vez menos del trabajo específico y cada vez más, del trabajo genérico acumulado. Sin perjuicio de la existencia de esta dicotomía, la vida laboral continúa.

Como se ve, el capital se coordina en forma global, mientras que el trabajo tiende a su individualización. Esto genera la necesidad de nuevas modalidades a los efectos de la adecuación del trabajo a la realidad que lo condiciona, convergiendo en este desafío las herramientas que nos brinda el propio nuevo contexto, naciendo de este plexo complejo de fuentes diversas, el término "teletrabajo" como producto de la propia evolución social dentro del marco de un mundo que se globaliza.

La revolución de las comunicaciones ha liberado a la información de las limitaciones espaciales y temporales, con sus consecuencias, aun para aquellos que no "están en red", que afecta la economía mundial en su conjunto.

El conocimiento fluye por todo el mundo y de manera desigual, incontrolada e instantánea. Los límites geográficos no han desaparecido —a pesar de las regionalizaciones— desde el punto de vista político, pero se están erosionando desde el punto de vista económico.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Así lo afirmaba en Nueva York, el Director General de la Oficina Internacional del Trabajo Juan Somavía, ante el Foro sobre el estado del mundo, destacando que la "**economía del saber**" ha florecido gracias a las comunicaciones y, ahora es una economía de "red". Señaló, nuevos fenómenos económicos y sociales en la economía del saber, así: nuevos tipos de empresas y nuevas estrategias competitivas. Grandes empresas mundiales, tales como Nike o Cisco Systems, funcionan en red y están basadas en el conocimiento y no en la producción

La revolución tecnológica contemporánea es un proceso abierto, dinámico y permanente. Las grandes transformaciones en los modos de generar riqueza, entre las que se incluye el teletrabajo, presentan oportunidades y riesgos. Bajo las denominaciones de “tercera ola” ( Toffler), “sociedad de la información”( Castels), “nuevas realidades”( Drucker), lo cierto es que se trata no sólo de nuevas tecnologías sino que también de nuevas configuraciones y ordenamientos sociales. Por cierto, el cambio de paradigma implica una mayor atención a los *procesos* que a las *áreas*, a los *conjuntos* que a las *parcialidades*.

**Por cierto, es un desafío para la sociedad y ,particularmente, para los responsables de la toma de las decisiones, tanto en los niveles gubernamentales como los empresariales y sociales.**

**La puesta en debate de este tema constituye por sí mismo una necesidad insoslayable.**

**El futuro llega inexorablemente.**

---

directa de artículos; nuevas formas de organizarse la gente y nuevos medios de defensa. Los trabajadores, los ciudadanos, los consumidores y los activistas de la sociedad civil están utilizando Internet de manera creativa para impulsar objetivos transnacionales; nuevas formas de actividad económica, incluido el comercio electrónico. Muchos tipos de trabajo no dependen hoy de una ubicación particular, y pueden trasladarse rápidamente allí donde se encuentran las calificaciones y las capacidades necesarias.